项目	目名称	网络安全专项经费									
项目	目主管	[13	 37]包头市	5公共资源	原交易中心	实施单位	包头市公共资源交易中				
出红	]及代	年初预算数			全年执行数			-	得分		
项目	目资金	年度总金额		30	30		分值执行10100			9. 99	
	万元)	其中:财	政拨款	30	30	30	_				
		其他多	•								
年				目标		实际完成	<b>战情况</b>				
度总体目标	200兆 保证电 统,对 堂播放 幕的远	已子评标的? 计评标专家:	中心至色效率;增进行考勤 区域添置	<ul><li>2头云计算</li><li>设建设工</li><li>在网站</li></ul>	网带宽至 算千兆裸光纤以 程评标考勤系 开设今日公采讲 以及大厅公告屏	所有项目均达到预期目标					
	一级 指标	二级指标	三级	指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		完成原因 分析	
		数量指标	交易次数	Τ.	公共资源平台交 易稳步提升	累计保障完成建设工程、政府采购、土地矿产、国有产权3626次同比增长41%,成交金额达到195亿元同比增长11.64%	10	10			
	指标 50分 平台运行安全性 别的安全性,实 别称多个是一个 表	质量指标	平台运行	顺畅度	100%	100%	10	10			
			平台运行		易的安全性,实	通过完成中心的线路升级、 专家考勤和场所维护工作, 提升了中心平台运行的稳定 性和安全性	10	10			
		时效指标	时效年限	Į	2019年1-12月	2019年1-12月	10	10			
		有效使用运行经费,运行设备物尽其用,与三大运营商合作,尽量降低网络运行维护成本。	10	10							
		经济效益 指标	公共资源 约指标		公共资源平台交 易应进必进,做 好平台的运行维 护,开展远程评 标,降低交易成 本。	中心加强平台建设,开发平台的辅助功能,大力推进远程异地评标;建设工程交易上线自治区首家掌上交易大厅(手机APP),实现投标人手机端投标与信息查询、中心端项目进场审批与确认等功能。2019年成交金额195.41亿元,同比增长11.64%;增收金额15.9亿元,同比增长11.68%;节约金额23.72亿元,同比增长168.61%。	10	10			

项目名称		网络安全专项经费								
-	目主管 1及代	[13	37]包头市公共资源	原交易中心	实施单位	包头	市公却	共资源交易中心		
绩效指标			办事效率	简化办事流程, 优化服务质量, 做到高效便捷。	1、优化企业办事程序,实现 网上办理;2、发布招标公告 、中标候选人公示、中标结 果公示等环节实现网上提 交;3、进一步简化投标保证 金退付程序,实行系统自动 退款。	5	4	平台及服务流 程有待进一步 梳理和优化。		
	效益 指标 30分	社会效益 指标	优化营商环境	落实国家优化营 商环境政策,降 低供应商投标成 本和时间成本, 为供应商减负。	1、取消政府采购单一来源保证金、资质入围类保证金。2、非招标采购方式保证金。2、推广和完善建设工程投标保证金电子保函,成好企业发行电子保函,减轻企业建设金周转负担。3、继续与建行中标探索"政采公贷",支利度,被发来不断提升服务水不断提升服务。4、不断提升服务,一次性告知制度》《首问负责制度》第五作制度规范,着力打造服务型机关。	5	4	随着市场和经 济的发展,国 家扶持经济 策的深化, 易系统和服 场 形 位 化 。		
		生态效益 指标	采购的环保节能 性	扩大采购的电子 化流程,推行无 纸化办公,采购 节能环保产品, 倡导和引领采购 行业的生态效益	基本实现全流程电子化采购,中标通知书网上发放,节能环保产品实施采购优惠政采,有力推动建设数据跑路、人少跑路的生态环境。	5	4	生态环境建设 是一个永恒的 主题,需不断 完善和提升。		
			公共资源交易的 规范性	进一步优化平台 交易行为,做到 公平公正透明。	1、探索房建市政网上不见面 开标,切实降低交易成本和 风险; 2、全面组织实施标准 化,进一步增强服务意识、 规范交易行为、提高服务质 量、提升服务效能,创品牌 、树形象,使管理和服务水 平进入全国一流行列	5	5			
	满意 度 指标 10分	服务对象 满意度指 标	服务满意度	100%	100%	10	10			
				总分		100	97			

项目名称		公共资源交易中心运行费								
项目主管部 门及代码		[13	7]包头市公共资流	原交易中心	实施单位	包头市公共资源交易中			交易中心	
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值 执行		<b></b>	得分	
项目资金 (万元)		年度总金额 其中: 财政		°		10	100.	00%	10	
	1)4)	<u> </u>		20	20					
			预期目标	-	实际完成情况					
体目	统一的 各类资源 监督场 日常维	公共资源交 台提供公共 交易情况进 所和软件信	易电子平台,评标服务情况组织考标 行统计,为相关	是管理和维护全市 示评审专家库;对 该评价,对全市公 方政管理部门提供 共资源交易平台的 场、安全。	市公共资源交易平台2019年全年累计进场交易各类项目3626项,同比增长41.7%;成交金额195.41亿元,同比增长11.64%;增收金额15.9亿元,同比增长11.68%;节约金额23.72亿元,同比增长168.61%。中心在第六届全国公共资源交易年会上荣获"2019年度全国十佳公共资源交易中心"称号,在第四届中国公共资源交易跨区域合作联盟主任年会上荣获"2019年度全国公共资源交易优化营商环境十佳机构"称号,平台运行提供了很好的服务。					
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		完成原因 分析	
	产出 指标 50分	数量指标	交易次数	公共资源平台交 易稳步提升	平台交易累计完成3626项, 同比增长41.7%	10	10			
			平台运行顺畅度	100%	100%	10	10			
		质量指标	平台运行安全性	强化网络平台交 易的安全性,实 现零交易风险。	加强了平台运行的安全维护,保证了公共资源进场交易无泄漏,实现了网上开评标全流程电子化,网络监控随时化,提高了进场交易的工作质量。	10	10			
		时效指标	时效年限	2019年11-12月	2019年11-12月	10	10			
		成本指标	平台运行费用的 有效性	实时监控平台运 行情况,及时修 补漏洞,降低维 护成本,有效使 用资金。	有效使用运行经费,运行设 备物尽其用,与三大运营商 合作,尽量降低网络运行维 护成本。	10	10			
			公共资源交易节 约指标	公共资源平台交 易应进必进,做 好平台的运行维 护,开展远程开 评标,降低交易 成本。	中心加强平台建设,开发平台的辅助功能,大力推进远程异地评标;建设工程交易上线自治区首家掌上交易大厅(手机APP),实现投标人手机端投标与信息查询、中心端项目进场审批与确认等功能。2019年成交金额195.41亿元,同比增长11.64%;增收金额15.9亿元,同比增长11.68%;节约金额23.72亿元,同比增长168.61%。	10	10			

项目名称								
	主管部 及代码	[13	7]包头市公共资源	原交易中心	实施单位		市公共	共资源交易中心
绩效指标	X 1 V. H=1		办事效率	简化办事流程, 优化服务质量, 做到高效便捷。	1、优化企业办事程序,实现 网上办理;2、发布招标公告 、中标候选人公示、中标结 果公示等环节实现网上提 交;3、进一步简化投标保证 金退付程序,实行系统自动 退款。	5	4	平台及服务流 程有待进一步 梳理和优化。
	效益 指标 30分	社会效益 指标	优化营商环境	落实国家优化营 商环境政策,降 低供应商投标成 本和时间成本, 为供应商减负。	1、取消政府采购单一来源保证金、资质入围类保证金、2、非招标采购方式保证金。2、推广和完善建设工程投标银行电子保函,成好上线银行电子保函,减轻企业建行电子保函,减轻企业建分量。3、继续与建行中标次。3、继续与建行中标次。4、大量,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,	5	4	随着市场和经 济的发展,国 家扶持经济政 策的深化,交 易系统和服务 环节做进一步 优化。
		生态效益 指标	采购的环保节能 性	扩大采购的电子 化流程,推行无 纸化办公,采购 节能环保产品, 倡导和引领采购 行业的生态效益	基本实现全流程电子化采购,中标通知书网上发放,节能环保产品实施采购优惠政采,有力推动建设数据跑路、人少跑路的生态环境。	5	4	生态环境建设 是一个永恒的 主题,需不断 完善和提升。
			公共资源交易的 规范性	进一步优化平台 交易行为,做到 公平公正透明。	1、探索房建市政网上不见面 开标,切实降低交易成本和 风险; 2、全面组织实施标准 化,进一步增强服务意识、 规范交易行为、提高服务质 量、提升服务效能,创品牌 、树形象,使管理和服务水 平进入全国一流行列	5	5	
	满意 度 指标	服务对象 满意度指 标	服务满意度	100%	100%	10	10	
				总分		100	97	

项目	名称				包头市公共	资源交易系统改造升级					
	主管部.代码		[137]包	以主	共资源交易中心	实施单位	包头市	包头市公共资源交易中心			
		<b>上</b> 年初预算数		初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	<b>亍</b> 率	得分	
	资金	年度总金		30			10	100.	. 00%	10	
力	元)	其中: 财		30	30	30	_			_	
		其他	<b>负金</b>	77: Ha to 1-	_	A. P. A. D. H. VI				_	
年度	/B \ \ \	V 11.34 35 3	·	预期目标		实际完成情况	н т	ᄽᄷ	1 -1		
总体 目标	老化 交易的 按照	<b>殳备,根</b> 据	居国家和 资源交易	自治区要  平台系统	的数据规范(V2.0)》;	所有前期摸排出的老旧设备均已更换完毕,且正常使用;对交易系统的数据规范已经升级完毕,并且符合《公共资源交易平台系统数据规范(V2.0)》规范要求;中心公共资源交易系统已将可信计算白细胞操作系统免疫平台部署完毕,并且正常使用。					
	一级 指标	二级指标	三级	<b>及指标</b>	年度指标值	实际完成值	分值	得分		完成 分析	
	产出标50分	数量指标	交易量		使用平台交易量逐年递 增	累计完成建设工程、政府采购、土地 矿产、国有产权3626次同比增长41%, 成交金额达到195亿元同比增长11.64%	10	10			
		质量指标	平台运		平台升级《公共资源交易平台系统数据规范 (V2.0)》后无不良影响,稳定运行	平台升级过后无不良影响,稳定运行	10	10			
			平台运性	11 TT TT	按照国家自治区要求增 加可信计算,不出网络 安全事故	中心平台年内未出现网络安全事故	10	10			
		时效指标	时效年	限	2019年1月-12月	2019年1月-12月	10	10			
		成本指标	平台运 的有效		增加场所设备巡查	增加巡检次数,及时发现问题及时处理,有效控制设备故障的扩大概率, 节约资金费用。	10	10			
绩效指标		经济效 益指标	公共资节约指	源交易 标		提高信息化建设,使更多的交易主体知道交易信息,更方便地参与招投标活动,2019年成交金额195.41亿元,同比增长11.64%;增收金额15.9亿元,同比增长11.68%;节约金额23.72亿元,同比增长168.61%。	10	10			
	效益 指标 30分	社会效益指标	办事效 化营商	率、优 环境	落实国家优化营商环境 政策,降低供应商投标 成本和时间成本,为供 应商减负。简化办事流 程,优化服务质量,做 到高效便捷。	《公共资源交易平台系统数据规范 (V2.0)》的应用统一了数据接口信息,提高交易数据的传送效率	10	9			
	507,	生态效益指标	采购的 能性	环保节	提高电子化进程,推行 无纸化办公,采购节能 环保产品,倡导和引领 采购行业的生态效益	房建市政项目实现全流程电子化交易,政府采购项目,中标通知书网上发放,节能环保产品实施采购优惠政采,有利推动了数据跑路、人少跑路的生态环境。	5	4	无止	在路	
		可持续 影响指 标	公共资的规范	源父易	按照国家自治区的规范 要求,做好系统的适配 性	做好系统的全流程电子化,按照国家和自治区要求做好数据接口以及系统,为跨省异地评标等与外省市和国家之间的数据交换奠定技术。	5	5			
	满意 度 指标	服务对 象满意 度指标	服务满	意度	100%	100%	10	10			
		1-4/11			总分		100	97			